



Marc Propach
Kurzportfolio

7.2026



Got Nexxt! – The Magazine

📅 seit 2022

„Got Nexxt! – The Magazine“ ist ein Spin-Off des erfolgreichsten deutschen Basketball-Podcasts „Got Nexxt!“. Entwicklung, Creative/Art Direction, Gestaltung, Bildbearbeitung und Organisation der Produktion/Herstellung für das komplette Heft, zusammen mit Patrick Ortega als zweitem Mann an der Grafik. 180 Seiten starkes Coffee-Table-Magazin, laminiert und UV-lackiert, erscheint vier bis fünf Mal im Jahr seit Anfang 2022 im Eigenverlag.

ROLLEN:

Owner/Partner, Creative/Art Direction, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktion, Booking, Herstellungsbegleitung und -organisation





Großformat-Specials

seit 2025

ROLLEN:

Entwicklung, Creative/
Art Direction, Gestaltung,
Reinzeichnung, Produktion,
Herstellungsbegleitung
und -organisation



Specials in weiteren Formaten

z.B. Posterhefte

seit 2022

ROLLEN:

Entwicklung, Creative/
Art Direction, Gestaltung,
Reinzeichnung, Produktion,
Herstellungsbegleitung
und -organisation



Got Nexxt!

Podcast Branding

z.B. Marketingmaterial,
Mediadaten und
Merchandise

seit 2009

ROLLEN:

Entwicklung, Art Direction,
Gestaltung, Produktion



Gothaer Journal

bis 2022

40 bis 60 Seiten, erschien fünf bis sechs Mal im Jahr bis Ende 2022, dazu viele Sonderhefte. Das „Gothaer Journal“ durfte ich in verschiedenen Formen mehr als 20 Jahre lang gestalten, mehrere weiche und harte Relaunches inklusive.

ROLLEN:

Art Direction, Gestaltung, Entwicklung diverser Relaunches, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung



200 Jahre Gothaer Versicherungen

📅 2020

Die Sonderausgabe des „Gothaer Journal“ zum 200. Geburtstag der Gothaer: Gestaltung und Produktionsbegleitung für das komplette Heft, 40 Seiten, teilweise UV-lackiert. Erschienen zum Jubiläum in 2020.

ROLLEN:

Art Direction, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktions- und Herstellungsbegleitung



Imagebroschüren für die Gothaer

📅 2017 bis 2018

ROLLEN:

Art Direction, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktions- und Herstellungsbegleitung



AONews, GoNews in verschiedenen Formen

📅 2008 bis 2014

ROLLEN:

Entwicklung, Art Direction, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktions- und Herstellungsbegleitung



Gothaer Presseservice

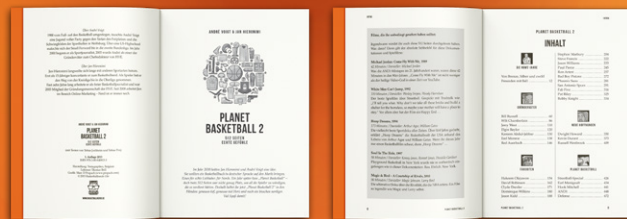
in Print und Digital

📅 bis 2009

ROLLEN:

Entwicklung, Art Direction, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktions- und Herstellungsbegleitung





Planet Basketball

📅 seit 2011

Die beiden deutschen Standardwerke zum Thema Basketball von André Voigt und Jan Hieronimi. Teil 1 „Full Court Press: 10 Jahre zwischen Kobe und Keyboard“ erschien zum ersten Mal 2011, 2015 folgte dann Teil 2 „512 Seiten echte Gefühle“. Mittlerweile folgten diverse aktualisierte Neuauflagen. Jeweils 512 Seiten Gestaltung, Illustration und Satz durfte ich beisteuern.

ROLLEN:

Entwicklung, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung



Five – Basketball for life

Mitentwicklung und Gestaltung der ersten Jahre eines selbst gestarteten Basketballmagazins

📅 2003 bis 2006

ROLLEN:

Mitentwicklung, Gestaltung, Art Direction



Lekkerland – Mein Shop

Entwicklung für den Relaunch des Sales Magazines, 36 Seiten

📅 2016

ROLLEN:

Entwicklung



BoxSport

Entwicklung für den Relaunch, ca. 70 Seiten, verschiedene Titelkonzepte und Optik-Handout

📅 2015 bis 2016

ROLLEN:

Entwicklung, Gestaltung, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung



Focus Sicherheit

Entwicklung für einen Verlagsspitch, ca. 40 Seiten und verschiedene Titelkonzepte

📅 2019

ROLLEN:

Entwicklung, Gestaltung



Buchserie 111 Orte

Umsetzung Satz und Reinzeichnung diverser Bücher aus der 111 Orte-Serie des Emons Verlags

📅 2023 bis 2024

ROLLEN:

Satz, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung

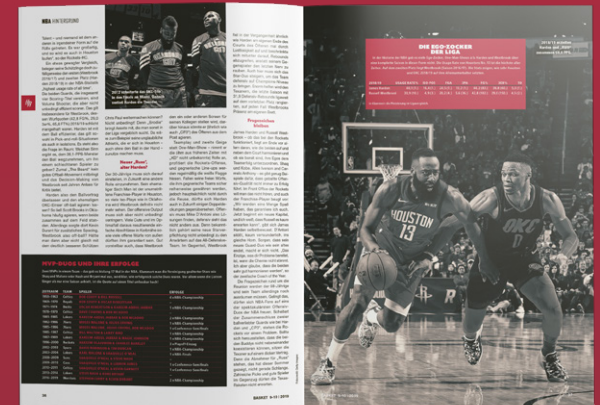
Basket

📅 2015 bis 2020

Art Direction, Gestaltung, Bildbearbeitung und Produktionsbegleitung für das komplette Heft.
100 Seiten, erscheint zehn Mal im Jahr. Ich war dabei von Ausgabe 1.2015 bis 05.2020, an die 50 Hefte werden es wohl gewesen sein. Mehrfach ausgezeichnet mit dem Deutschen Sportjournalistenpreis.

ROLLEN:

Art Direction, Gestaltung, Bildbearbeitung, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung



Aktiv Laufen!

📅 2016 bis 2017

Grafische Entwicklung für den Relaunch, ca. 60 Seiten und verschiedene Titelkonzepte sowie Layout-Guide für die betreuenden Grafiker. „Aktiv Laufen!“ erscheint seitdem in dieser Form im Marken Verlag, nach dem Relaunch habe ich für das Redaktionsbüro Fred Wipperfürth in Köln noch an verschiedenen Ausgaben mitgearbeitet.

ROLLEN:

Entwicklung, Art Direction, Gestaltung, Bildbearbeitung, Reinzeichnung, Produktionsbegleitung



Neue Katholische

Christliche Wochenzeitung
im Großformat, doppelt
gefalzt auf DIN A3

📅 **2018 bis 2019**

ROLLEN:

Entwicklung, Gestaltung,
Reinzeichnung,
Produktionsbegleitung



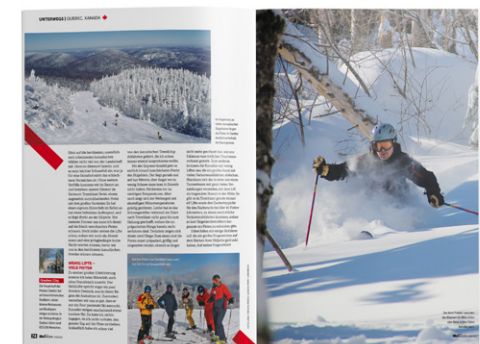
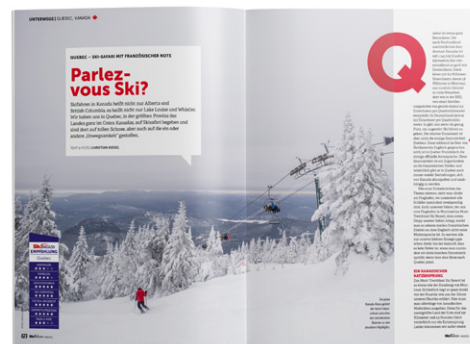
SkiMagazin

84 bis 132 Seiten,
erscheint sechs Mal im Jahr
während der Skisaison*

📅 **2021 bis 2022**

ROLLEN:

Weiterentwicklung, Gestaltung,
Reinzeichnung,
Produktionsbegleitung



Digitale Formate, Motion & Systeme



Newsletter

z.B. Neues aus der BarmeniaGothaer

📅 **seit 2022**

Interaktiver Newsletter für externe Mitarbeitende und Ruheständler

ROLLEN:

Entwicklung, Produktion

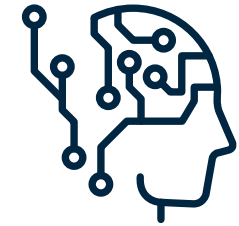
BarmeniaGothaer Unternehmensstrategie

📅 **2025**

Reihe von Animationsfilmen für die Veranstaltung zur neuen Unternehmensstrategie der BarmeniaGothaer im Hoch- und Querformat für Stelen und Jumbo-Screens, dazu Logo-Reveal-Animationen für Intranet und verschiedene Druckstücke für die Veranstaltung. Erstellt in Adobe Animate und After Effects.

ROLLEN:

Entwicklung, Art Direction, Produktion



KI

EM Powered by KI.
Überall.


Zusammen
Stark



Consulting

z.B. BarmeniaGothaer Intranet

📅 **2025**

Beratende und ausführende Unterstützung bei Struktur, Designentscheidungen und visueller Umsetzung interner Plattformen

ROLLEN:

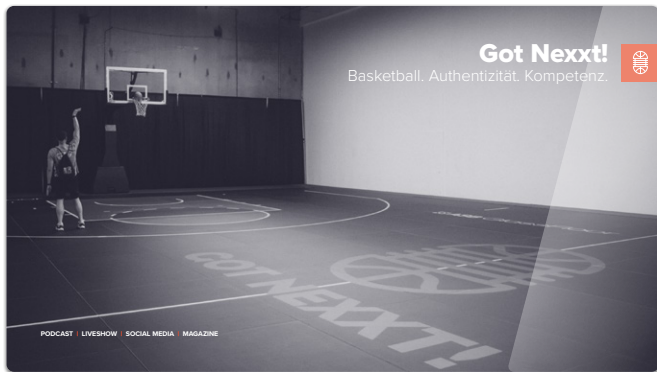
Co-Entwicklung, Art Direction, Consulting

Wachstum

Wachstum über die Kundenbeziehung


Zusammen
Stark



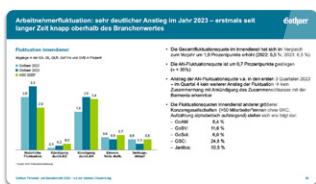


Pitchdecks
z.B. Got Nexxt!
Marketing Pitchdeck

📅 **2025**

Aus einer textlastigen Rohfassung wurde eine klare, visuell strukturierte Sponsoren-präsentation

ROLLEN:
Entwicklung, Produktion

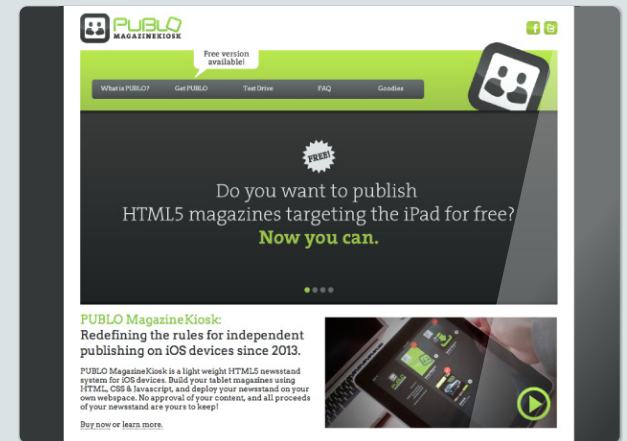


Quartals- und Jahresberichte
z.B. Gothaer Personal- und Sozialbericht

📅 **2006 bis 2024**

Digitaler Jahresbericht, über viele Jahre betreut und weiterentwickelt

ROLLEN:
Entwicklung, Produktion



PUBLO MagazineKiosk

📅 **2012 bis 2013**

Eigenes Tablet-Publishing- und Newsstand-Konzept mit Website, Kiosk-Struktur und technischem Manual.

ROLLEN:
Owner/Partner*, Entwicklung, HTML5/PHP Coding, Art Direction, Technische Dokumentation



Wer bin ich?

Seit mehr als 27 Jahren arbeite ich an Magazinen, Büchern, Corporate-Publishing-Projekten und digitalen Publikationsformaten.

Mein Schwerpunkt liegt im Editorial Design. Besonders interessieren mich die Entwicklung neuer Publikationen, Relaunches bestehender Titel und die Systeme hinter dem Design: Layoutkonzepte, Design-Guides, Produktionsabläufe und Workflows.

Ich habe Magazine, Bücher und Kommunikationsmedien für Verlage, Unternehmen und Redaktionen entwickelt, gestaltet und produziert. Als Mitinhaber eines eigenen Verlages kenne ich dabei nicht nur die gestalterische, sondern auch die unternehmerische Seite des Publizierens.

Zu meinen Projekten gehören zahlreiche Magazinformate, Corporate-Publishing-Titel, Buchprojekte, digitale Publishing-Lösungen und Kommunikationsplattformen.

Ich habe zehn Jahre in den USA gelebt und gearbeitet und bewege mich sicher in deutsch- wie englischsprachigen Projekten.

Heute lebe und arbeite ich in Norddeutschland – und freue mich auf Projekte, bei denen Inhalte, Gestaltung und Produktion zusammengedacht werden.

Marc Propach



Was bringe ich mit?



Meine Schwerpunkte

- Magazinentwicklung
- Editorial Design
- Art Direction
- Corporate Publishing
- Buchgestaltung
- Relaunches bestehender Publikationen
- Design-Manuals, Layout-Guides, Pitch Decks und Kommunikationsunterlagen
- Produktionssteuerung
- Reinzeichnung und Herstellungsbegleitung
- Digitale Publikationsformate
- Animation und Motion Design
- Publishing-Workflows und Redaktionssysteme



Ausgewählte Erfahrungen

- Mitgründer und Partner von „Got Nexxt! – The Magazine“
- Über 20 Jahre Gestaltung und Weiterentwicklung des „Gothaer Journals“
- Entwicklung und Relaunch zahlreicher Magazin- und Publikationsformate
- Gestaltung und Produktion von Büchern, Magazinen und Corporate-Publishing-Projekten
- Entwicklung von Design-Guides, Produktionshandbüchern und Editorial-Systemen
- Co-Entwicklung von „PUBLO Magazine-Kiosk“, einer unabhängigen Tablet-Publishing- und Newsstand-Plattform
- Beratung für die BarmeniaGothaer im Rahmen der Entwicklung einer neuen Intranet-Plattform
- Unternehmerische Erfahrung als Gründer, Partner und Selbstständiger in Deutschland und den USA



Was mir besonders Spaß macht

- Neue Magazine und Publikationen entwickeln
- Bestehende Titel weiterentwickeln oder neu positionieren
- Layout-Systeme und Design-Guides erstellen
- Komplexe Inhalte strukturieren
- Publishing-Workflows optimieren
- Gemeinsam mit Redaktionen und Teams neue Ideen entwickeln

Ganz kurz

27+ Jahre
Berufserfahrung

Editorial Design
und Publishing

Art Direction

Magazinentwicklung
und Relaunches

Mitinhhaber eines Verlages

Design-Guides und
Produktionssysteme

10 Jahre USA

Deutsch & Englisch

Vater von vier Kindern

Raum Hamburg /
Schleswig-Holstein

Marc Propach

Editorial Design • Magazine • Präsentationen

marcpropach@gmail.com

0177 186 1515



Thanks
for looking!